

Izbrani kazalci turizma	Stopnje rasti v %					
	Q <sub>2</sub> 2002/ Q <sub>2</sub> 2001	Q <sub>3</sub> 2002/ Q <sub>3</sub> 2001	Q <sub>4</sub> 2002/ Q <sub>4</sub> 2001	Q <sub>1</sub> 2003/ Q <sub>1</sub> 2002	Q <sub>2</sub> 2003/ Q <sub>2</sub> 2002	Q <sub>3</sub> 2003/ Q <sub>3</sub> 2002 <sup>4</sup>
Prenočitve skupaj	4.3	1.5	2.6	3.7	4.4	2.4
Prenočitve domačih turistov	1.0	-1.4	-0.2	4.8	1.9	-0.8
Prenočitve tujih turistov	6.8	3.9	5.2	2.5	6.3	4.9
Povprečno število delovno aktivnih <sup>1</sup>	0.7	-0.1	-0.7	-1.9	-1.4	-
Povprečna bruto plača na zaposlenega <sup>1,2,3</sup> , v SIT	1.3	0.6	-0.8	0.2	0.3	-
Cestni mejni prihodi potnikov, v tisoč	-1.4	0.4	-1.4	-6.1	-1.9	-
Cene gostinskih in nastanitvenih storitev, skupaj	10.1	9.4	8.4	8.5	7.3	-
Cene nastanitvenih storitev	7.3	13.2	10.5	12.8	15.2	-
Prihodek v gostinstvu (realno)	-2.7	-4.3	-5.2	-1.2	2.1	-

Viri podatkov: SURS, preračuni UMAR. Opombe: <sup>1</sup>v dejavnosti gostinstva, <sup>2</sup>za podjetja in druge organizacije s tremi in več zaposlenimi, <sup>3</sup>deflacionirano z indeksom cen življenjskih potrebščin, <sup>4</sup>podatki za tretje četrletje 2003 so začasni.

Po umiritvi v letu 2002 se je **rast dodane vrednosti v gostinstvu** v prvi polovici letošnjega leta na medletni ravni ponovno okrepila in je znašala 3.9% (v prvem četrletju 1.7%, v drugem 6.0%). Krepitev aktivnosti v gostinstvu lahko pojasnimo z ugodnimi turističnimi rezultati v prvem polletju. Po podatkih SURS-a je tako v Sloveniji v prvih šestih mesecih letos letovalo za 2.9% več turistov (domačih za 2.2% in tujih za 3.4%), ki so opravili za 4.1% več nočitev kot v istem obdobju preteklega leta (domači za 3.3%, tuji pa za 4.9%). V tretjem četrletju se je po začasnih podatkih (ponavadi so podcenjeni) na eni strani nadaljevala krepitev rasti števila turistov, ki se je na medletni ravni povečalo za 5% (domačih za 1.5%, tujih pa za 7%), po drugi strani pa se je nekoliko umirila rast števila prenočitev (gl. tabelo).

Med **pomembnejšimi državami** za slovenski turizem se je v devetih mesecih letošnjega leta v primerjavi z istim obdobjem lani zelo povečalo število nočitev gostov iz Nizozemske (za 32.1%). Prav tako se je povečalo število nočitev gostov iz Rusije (za 11.2%), Hrvaške (za 5.2%), Velike Britanije (za 4.4%), Avstrije (za 2.3%) in Italije (1.6%). Število nočitev gostov iz Nemčije, ki so lani v Sloveniji ustvarili največ (približno petino) vseh nočitev, se je v tem obdobju zmanjšalo za 5.6% (v prvem četrletju za 4.2%, v drugem za 5.8% in v tretjem za 5.7%). Hkrati pa so bile po podatkih Hrvatskega zavoda za statistiko prenočitve nemških gostov na Hrvaškem v osmih mesecih letos za 2.9% višje kot v istem obdobju lani (v drugem četrletju za 9% višje). V najvišji turistični sezoni (julija in avgusta) se je v Sloveniji število nočitev nemških turistov na medletni ravni zmanjšalo za 4.7% (po začasnih podatkih z 264,113 na 251,821), na Hrvaškem pa se je povečalo za 0.7% (s 5.677 mio na 5.719 mio).

Po **vrstah turističnih krajev** se je število nočitev v prvem polletju najbolj povečalo v drugih turističnih krajih (za 19.3%), v gorskih pa za 5.7%, zdraviliških za 4.0%, in v Ljubljani za 2.3%, medtem ko se je število nočitev v obmorskih (1.8%) in drugih krajih zmanjšalo. Glede na **vrste objektov** so se turisti največkrat odločili za prenočevanje v hotelih, v katerih se je število prenočitev na medletni ravni povečalo za 3.3%, v kampih za 44.3% in pri sobodajalcih za 11.9%, medtem ko se je število nočitev v apartmajih zmanjšalo (za 13.4%).

Po podatkih BS je **devizni priliv od potovanj** do meseca avgusta letos znašal 802.5 mio EUR, kar je bilo nominalno za 1.4% več kot v istem obdobju lani. **Izdatki** naših državljanov za potovanja v tujino so do meseca avgusta znašali 486.4 mio EUR in so bili nominalno za 2.8% višji kot v istem obdobju lani. **Devizni presežek** iz naslova potovanja je tako v osmih mesecih letošnjega leta znašal 316.1 mio EUR in je bil nominalno za 0.6% nižji kot v osmih mesecih lanskega leta.

Graf: Medletne stopnje rasti števila prenočitev petih najbolj pomembnih emitivnih držav za slovenski turizem

