

Notranja trgovina

Ekonomsko ogledalo

UMAR

številka 8-9/2003

str. 17

Izbrani kazalci trgovine	Stopnje rasti, v %					
	Q ₁ 2002/ Q ₁ 2001	Q ₂ 2002/ Q ₂ 2001	Q ₃ 2002/ Q ₃ 2001	Q ₄ 2002/ Q ₄ 2001	Q ₁ 2003/ Q ₁ 2002	Q ₂ 2003/ Q ₂ 2002
Realna rast dodane vrednosti v trgovini¹	2.1	2.3	2.9	2.8	3.0	3.6
Prihodek v trgovini na drobno (nominalno)	19.0	13.8	17.1	16.8	10.8	12.1
Trgovina z živili, pijačami in tobakom	31.3	21.3	25.9	22.5	8.4	13.7
Trgovina z neživili	15.9	15.6	18.9	17.3	10.8	11.7
Trgovina z motornimi vozili in gorivi	9.0	3.6	5.2	8.3	14.0	10.4
Prihodek v trgovini na debelo (nominalno)	15.1	18.9	19.4	14.2	10.5	9.2
Trgovina z živili, pijačami in tobakom	16.0	12.2	5.1	6.3	-6.4	-5.7
Trgovina z neživili	16.9	27.9	28.2	21.9	14.8	13.2
Trgovina z motornimi vozili in gorivi	9.5	4.7	14.6	2.4	19.1	17.7
Povprečno število delovno aktivnih¹	2.4	2.1	1.1	-0.1	0.1	0.1
Povprečna bruto plača na zap.^{1,2,3} (realno)	2.2	1.4	1.4	0.3	0.9	1.8

Vir podatkov: SURS, preračuni UMAR. Opombe: ¹ v dejavnosti trgovine, popravil motornih vozil in izdelkov široke porabe, ² za podjetja in druge organizacije s tremi in več zaposlenimi, ³ deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin.

Krepitev **rasti dodane vrednosti** v dejavnosti trgovine, popravil motornih vozil in izdelkov široke porabe se je na medletni ravni nadaljevala tudi v **drugem četrletju letos** in je realno znašala 3.6%. Po podatkih SURS-ove **četrletne raziskave TRG-ČL** so se prihodki povečali tako v trgovini na drobno kot tudi v trgovini na debelo; v trgovini na debelo za manj kot v prvem četrletju (gl. tabelo).

Prihodek v trgovini na drobno je bil v **drugem četrletju** letos nominalno za 12.1% oz. realno za 6.1% (deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin) višji od prihodka v istem obdobju lani. Tako kot v letu 2002, se je najbolj povečal prihodek v **trgovini z živili, pijačami in tobakom** (gl. tabelo), in sicer predvsem zaradi rasti prihodka v nespecializiranih prodajalnah pretežno z živili (nominalno za 15.7%), medtem ko se je prihodek v specializiranih prodajalnah, pretežno z živili in pijačami ohranil približno na ravni istega lanskega obdobja (-0.4%). To kaže, da se prestrukturiranje v trgovinski dejavnosti v smeri krepitve prihodkov velikih trgovskih centrov (nespecializirane prodajalne pretežno z živili) in upadanja pomena manjših specializiranih prodajalnih z živili nadaljuje. Prihodek se je povečal tudi v **trgovini z neživili** (nominalno za 11.7%), in sicer najbolj v nespecializiranih prodajalnah, pretežno z neživili (za 20.7%), v drugih specializiranih prodajalnah pretežno z neživili (za 17.3%) ter v specializiranih prodajalnah s tekstilom, oblačili in usnjenimi izdelki (za 16.7%). Višji prihodek so ponovno ustvarili tudi v **trgovini z motornimi vozili in gorivi** (nominalno za 10.4%), in sicer predvsem na račun višje prodaje motornih vozil (za 13.3%). Povečana prodaja avtomobilov, značilna že za prvo četrletje, se je tako nadaljevala tudi v drugem četrletju, ko se je število prvič registriranih novih osebnih avtomobilov glede na isto obdobje lani po podatkih Urada za upravne notranje zadeve povečalo kar za 23.0%.

Prihodek v trgovini na debelo je bil v **drugem četrletju** letos nominalno za 9.2% oz. realno za 3.3% (deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin) višji od prihodka v drugem četrletju leta 2002. Za razliko od prvega četrletja so se v drugem četrletju gibanja po posameznih segmentih trgovine na debelo razlikovala od gibanj v trgovini na drobno. Tako se je v trgovini na debelo prihodek najbolj povečal v **trgovini z motornimi vozili in gorivi** (nominalno za 17.7%). V **trgovini z neživili** so prihodek nominalno povečali za 13.2%, v **trgovini z živili, pijačami in tobakom** pa zmanjšali za 5.7%, in sicer zaradi padca prihodka v specializiranih prodajalnah z živili in pijačami (za 19.2%).

Gráf: Prihodek v trgovini na drobno, medletne nominalne stopnje rasti (Q1 2002–Q2 2003)

