

Izbrani kazalci trgovine	Stopnje rasti, v %		
	Q ₁ 2007/ Q ₁ 2006	Q ₂ 2007/ Q ₂ 2006	2006/ 2005
Skupaj realni prihodek v trgovini na drobno, trgovini z motornimi vozili in vzdrževanju le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi	3,4	5,9	6,3
Realni prihodek v trgovini na drobno	2,6	0,6	1,4
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	-1,9	-9,1	-3,1
Trgovina z neživili	7,5	11,5	6,7
Realni prihodek v trgovini z motornimi vozili in vzdrževanju le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi	4,9	12,2	11,7
Motorna vozila, motorna kolesa, rezervni deli in oprema	11,4	19,9	17,0
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil	-0,2	8,1	7,4
Motorna goriva	-2,9	2,2	6,2
Skupaj nominalni prihodek v trgovini na debelo in posredništvu pri prodaji ¹	20,5	19,3	10,2
Povprečno število delovno aktivnih ²	2,0	2,9	0,8
Povprečna bruto plača na zaposlenega ^{2,3}	5,5	4,3	3,1
Realna rast dodane vrednosti v trgovini ²	8,1	7,8	6,1

Vir podatkov: SURS; preračuni UMAR. Opombe: ¹objavljeni so samo nominalni indeksi; ²v dejavnosti trgovine, popravi motornih vozil in izdelkov široke porabe; ³deflacirano z indeksom cen življenjskih potrebščin.

Rast dodane vrednosti v dejavnosti trgovine, popravi motornih vozil in izdelkov široke porabe (dejavnost G) se je v drugem letošnjem četrtletju ohranila na izjemno visoki ravni. Realno je bila za 7,8 % višja kot v drugem četrtletju leta 2006. Na visoko stopnjo rasti dodane vrednosti v trgovini je podobno kot v prvem četrtletju v precejšnji meri vplivala visoka aktivnost v gradbeništvu in predelovalnih dejavnostih, saj se je po podatkih SURS-ove ankete prihodek najbolj okrepil v trgovini na debelo (nominalno za skoraj 20 %; gl. tabelo) in v nekaterih segmentih trgovine na drobno, ki je najbolj povezana z omenjenima dejavnostma (npr. v trgovini z neživili). Prav tako se je močno povečal tudi prihodek v trgovini z motornimi vozili. Na povečano poslovanje v trgovini kaže tudi visoka rast števila delovno aktivnih v tej dejavnosti, ki je bila še višja kot v prvem četrtletju (gl. tabelo). Rast je bila najvišja v trgovini na debelo (3,7 %) in na drobno (3,1 %), po padcu v prvem četrtletju pa se je okrepilo tudi število zaposlenih v prodaji, vzdrževanju in popravilu motornih vozil ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi (za 0,2 %).

Višja rast skupnega prihodka v drugem četrtletju je bila predvsem posledica višje rasti v trgovini z neživili, v trgovini z motornimi vozili in njihovimi popravili ter v trgovini z motornimi gorivi (gl. tabelo).

Znotraj trgovine z neživili se je prihodek realno ponovno najbolj povečal v specializiranih prodajalnah s pohištvom, gospodinjskimi aparati in gradbenim materialom (za 17,2 %). Relativno visoke realne rasti prihodka v nespecializiranih prodajalnah, ki pretežno prodajajo neživila (10,6 %), v specializiranih prodajalnah s tekstilom, oblačili in usnjenimi izdelki (10,5 %) ter v specializiranih prodajalnah s knjigami, časopisi in drugi trgovini na drobno (15,8 %) so bile v večini posledica negativnih ali le rahlo pozitivnih medletnih rasti v lanskem drugem četrtletju. Prihodek v trgovini z živili, pijačami in tobakom je upadel že šesto četrtletje zapored, predvsem je bil nižji (realno za 9,5 %) prihodek v nespecializiranih prodajalnah, ki pretežno prodajajo živila (sem spadajo vse večje trgovske družbe na drobno). Prihodek v trgovini z motornimi vozili, njihovim vzdrževanjem in v trgovini na drobno z motornimi gorivi se je realno povečal za 12,2 %, in sicer pri motornih vozilih, motornih kolesih, rezervnih delih in opremi za 19,9 %, pri vzdrževanju in popravilu motornih vozil za 8,1 %, pri motornih gorivih pa po upadu v dveh zadnjih četrtletjih za 2,2 %. Dobre rezultate v trgovini z motornimi vozili potrjujejo tudi podatki o številu prvič registriranih novih osebnih avtomobilov, ki je bilo v drugem četrtletju za 13,2 % večje kot v istem obdobju leta 2006 (gl. tudi str. 15).

Graf: Indeksi prihodka v trgovini

