

<b>INFLACIJA</b>	
Kontaktna oseba na UMAR: Miha Trošt	
PODROCJE RAZVOJA	Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast – Makroekonomska stabilnost
OPIS INDIKATORJA	<p><u>Definicija:</u></p> <p><b>Indeks cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP</b> (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih rezidenčna gospodinjstva namenijo za nakup izdelkov in storitev za končno porabo. V košarico reprezentativnih proizvodov so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.</p> <p>Indeks cen življenjskih potrebščin je bil v letu 2000 usklajen z dokončno različico COICOP, sprejeto v letu 1999. Takšna razvrstitev je prilagojena tudi potrebam racunanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin (HICP), ki ga je SURS pricel objavljati januarja 2001.</p> <p><u>Podrobnejša metodološka pojasnila:</u> SURS: <a href="http://www.stat.si/metodologija_pojasnila.asp?pod=4">http://www.stat.si/metodologija_pojasnila.asp?pod=4</a></p> <p><u>Mednarodna primerljivost:</u> Indikator je mednarodno primerljiv, za primerjave med državami EU pa se poleg indeksa cen življenjskih potrebščin uporablja še harmoniziran indeks cen življenjskih potrebščin (HICP).</p> <p><u>Nacin prikaza:</u> agregatno za celotno gospodarstvo (košarico za izracun indeksa sestavljajo reprezentativni proizvodi, ki so po namenu razvrščeni v 12 skupin).</p> <p><u>Merska enota:</u> indeksi (bazno leto 2005)</p>
VIR PODATKOV ZA SLOVENIJO	<p><u>Institucija (publikacija):</u> Statisticni urad Republike Slovenije, <i>kontaktna oseba:</i> Ema Mišic</p> <p><u>Frekvenca objavljanja:</u> mesечно</p>
RAZPOLOŽLJIVA CASOVNA VRSTA	od leta 1998 dalje (objava podatka zadnji dan v mesecu za tekoci mesec), pred letom 1998 indeks cen na drobno
MEDNARODNE PRIMERJAVE	– EU (skupaj in po državah), OECD (po državah); vir: Eurostat (Statistics in Focus, Economy and Finance, Theme 2, prices and Purchasing Power Parities: Harmonized Indices of Consumer Prices)

