

DELEŽ NEFINANCNIH TRŽNIH STORITEV V DODANI VREDNOSTI

Kontaktna oseba na UMAR: Mojca Koprivnikar Šušteršič

PODROCJE RAZVOJA	Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast – Povečanje konkurenčne sposobnosti storitev
OPIS INDIKATORJA	<p><u>Definicija:</u></p> <p>Delež nefinancnih tržnih storitev v dodani vrednosti/ Percentage of non-financial market services in total value added:</p> <p>Nefinancne tržne storitve so naslednje dejavnosti Standardne klasifikacije dejavnosti (SKD): trgovina, popravila motornih vozil in izdelkov široke porabe (dejavnost G), gostinstvo (dejavnost H), promet, skladiščenje in zveze (dejavnost I) in poslovanje z nepremicninami, najem in poslovne storitve (dejavnost K).</p> <p><u>Mednarodna primerljivost:</u> indikator je mednarodno primerljiv.</p> <p><u>Nacin prikaza:</u> agregatno za nefinancne tržne storitve, po dejavnostih SKD.</p> <p><u>Merska enota:</u> %.</p>
VIR PODATKOV ZA SLOVENIJO	<p><u>Institucija:</u> SURS (SI-Stat podatkovni portal – Nacionalni racuni); preračun UMAR.</p> <p><u>Frekvenca objavljanja:</u> letno.</p>
RAZPOLOŽLJIVA CASOVNA VRSTA	Od leta 1995 dalje.
MEDNARODNE PRIMERJAVE	EU (po državah in skupaj); <i>vir:</i> Economy and finance – National accounts data (Eurostat).