

DELEŽ NEFINANČNIH TRŽNIH STORITEV V DODANI VREDNOSTI

Kontaktna oseba na UMAR: Tina Nenadič

PODROČJE RAZVOJA	Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast – Povečanje konkurenčne sposobnosti storitvenih dejavnosti
OPIS INDIKATORJA	<p><u>Definicija:</u> Delež nefinančnih tržnih storitev v skupni dodani vrednosti (Percentage of non-financial market services in total value added)</p> <p>Nefinančne tržne storitve so naslednje dejavnosti Standardne klasifikacije dejavnosti (SKD): trgovina, popravila motornih vozil in izdelkov široke porabe (dejavnost G), gostinstvo (dejavnost H), promet, skladiščenje in zveze (dejavnost I) in poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve (dejavnost K).</p> <p><u>Mednarodna primerljivost:</u> indikator je mednarodno primerljiv.</p> <p><u>Način prikaza:</u> agregatno za nefinančne tržne storitve, po dejavnostih SKD.</p> <p><u>Merska enota:</u> %.</p>
VIR PODATKOV ZA SLOVENIJO	<p><u>Institucija:</u> SURS (SI-Stat podatkovni portal – Nacionalni računi); preračun UMAR.</p> <p><u>Frekvenca objavljanja:</u> letno.</p>
RAZPOLOŽLJIVA ČASOVNA VRSTA	1995-2007
MEDNARODNE PRIMERJAVE	- EU (po državah in skupaj); vir: Eurostat Portal Page (Economy and finance – National accounts data); preračun UMAR.