

TRŽNI DELEŽ	
Kontaktna oseba na UMAR: Slavica Jurančič	
PODROČJE RAZVOJA	Konkurenčno gospodarstvo in hitrejša gospodarska rast – Povečanje konkurenčnosti in podjetniškega razvoja
OPIS INDIKATORJA	<p><u>Definicija:</u></p> <p>Tržni delež je izračunan kot delež izvoza Slovenije na njenih najpomembnejših izvoznih trgih, določenih z velikostjo deleža v izvozu Slovenije. Za vsakega od njih je izračunan delež blagovnega izvoza iz Slovenije na konkretnem trgu, t.j. delež blagovnega izvoza v celotnem blagovnem uvozu tega gospodarstva. Tako izračunani deleži so agregirani s pomočjo uteži, ki so dobljene iz strukture izvoza iz Slovenije v ta gospodarstva (Vir: EIPF, Gospodarska gibanja, št. 310, november, 1999). Pri izračunu tehtanega povprečja je na UMAR uporabljen Fisherjev obrazec.</p> <p>Tržni delež je indikator izvozne konkurenčnosti gospodarstva in kaže, ali je rast/pešanje izvoza posledica izboljšanja/poslabšanja izvozne konkurenčnosti ali pa rasti/pešanja izvoznih trgov.</p> <p><u>Mednarodna primerljivost:</u> OECD razvršča obravnavani indikator med indikatorje izvozne učinkovitosti (export performance). Izračunava ga s primerjanjem realne rasti izvoza konkretne države z realno rastjo njenih izvoznih trgov, tehtanimi z deleži izvoza konkretne države v izbrana gospodarstva (uteži kot v primeru UMAR). Hitrejša oz. počasnejša rast izvoza konkretne države v primerjavi z njenimi izvoznimi trgi pa kaže spremembo, t.j. na rast oz. padec tržnega deleža te države (Vir: OECD, Economic Department Working papers No.120, in OECD Economic Outlook, Sources and Methods). Na UMAR od metodologije OECD odstopamo, ker za nekatere pomembne trgovinske partnerice (kot npr. za Hrvaško ali Rusijo) ni dosegljivih podatkov o realnem gibanju uvoza.</p> <p><u>Način prikaza:</u> agregatno za 15 najpomembnejših trgovinskih partneric</p> <p><u>Merska enota:</u> v %</p>
VIR PODATKOV ZA SLOVENIJO	<p><u>Institucije:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – SURS (blagovni izvoz Slovenije v posamezna gospodarstva v tekočih EUR oz. USD) – EUROSTAT, WIIW, U.S. Census Bureau (blagovni uvoz trgovinskih partneric v tekočih EUR oz. USD) – preračuni UMAR <p><u>Frekvenca ažuriranja:</u> letno</p>
RAZPOLOŽLJIVA ČASOVNA	1996 – 2008

VRSTA	
MEDNARODNE PRIMERJAVE	– OECD (za posamezne države); Kitajsko, agregirani podatki za skupine držav: OECD države, dinamične azijske države, azijske države (brez Kitajske in dinamičnih azijskih držav), Latinska Amerika, Afrika in Srednji vzhod, srednje in vzhodnoevropske države, (z zgoraj navedenimi omejitvami glede primerljivosti; gl. Opis indikatorja); Vir: OECD Economic Outlook; dosegljivo na http://www.oecd.org/department/0,3355,en_2649_34109_1_1_1_1_1,00.html